



CONFÉRENCE STRATÉGIQUE DU 3 NOVEMBRE 2011

« Horizon CIO 2011 » sous le signe de l'innovation

Cent vingt DSI ont répondu présent le 3 novembre à l'invitation d'IBM et de CIO à l'occasion d'une soirée exceptionnelle organisée sous le signe de l'innovation, au Muséum d'histoire naturelle. L'innovation est la clé de la compétitivité, elle fait partie des missions de la DSI afin de faciliter l'action des métiers.

L'innovation est la clé de la compétitivité des entreprises. Quel doit être le rôle de la DSI dans ce cadre ? C'est à cette question stratégique qu'a répondu la rencontre annuelle « *Horizon CIO* » organisée par IBM et CIO, le 3 novembre dernier. Le cadre solennel de l'amphithéâtre du Muséum d'histoire naturelle au cœur de Paris a ainsi accueilli cent vingt DSI de grandes entreprises en fin d'après midi.

En ouverture de l'événement, Philippe Jarre, directeur général d'IBM Global Technology Services a souligné l'importance de l'adaptation pour les entreprises et le levier de performance que constitue l'innovation. « *Cette nécessité à s'adapter, anticiper et innover pour réussir, nous la vivons tous, au quotidien, dans nos entreprises* » a-t-il relevé. Il a rappelé que 2011 est l'année du centenaire pour IBM et l'occasion d'évoquer quelques uns des produits ou solutions clés conçus par IBM : l'ordinateur personnel, le premier ordinateur, le grand système, le code à barre, le système de réservation SABRE ou la puce mémoire.



L'amphithéâtre du Muséum d'histoire naturelle a accueilli les différentes interventions de la soirée. A droite, Philippe Jarre, directeur général d'IBM GTS a ouvert l'événement.

Des recettes inspirées des meilleurs

Si l'innovation s'impose comme une nécessité, réussir sa mise en œuvre réclame des qualités spécifiques. Or ces qualités peuvent s'acquérir, c'est ce qu'a démontré Diane Morello, Managing Vice Présidente du cabinet Gartner, Emeritus Fellow, en charge du groupe Leadership et Innovation. Elle a présenté pour cela trois exemples pris parmi les meilleurs innovateurs au monde : le navigateur britannique Pete Goss, l'inventeur Kiyoshi Amemiya, centré sur les missions humanitaires, et le chef cuisinier catalan Ferran Adrià, adepte de la cuisine moléculaire.

Diane Morello a détaillé quelques recettes dont peuvent s'inspirer les CIO : rester concentré sur un seul objectif, rester fidèle à son objectif tout en se laissant de la flexibilité pour y parvenir, s'immerger totalement dans la compréhension du problème à résoudre et passer moins de temps sur la conception de la solution ; et au final, partir d'une feuille blanche, sans être forcé par les hypothèses et contraintes actuelles, toujours avec un seul objectif en tête.

Le Cloud Computing change la donne

Dans ce cadre, s'il est bien une technologie qui modifie la manière d'appréhender l'informatique, c'est le *Cloud Computing*. Virginie Haas, Vice présidente en charge de la commercialisation et de la stratégie mondiale de l'offre Cloud Computing pour la division GTS d'IBM a alors montré comment cette démarche impacte non seulement les déploiements technologiques et métiers mais également le modèle économique des entreprises. ►



A la suite de la conférence «Horizon CIO 2011», la soirée s'est poursuivie par un cocktail dînatoire dans la Grande Galerie de l'Évolution.

La DSI au cœur de l'innovation

Sur le terrain, la concrétisation de l'innovation alliée aux technologies de l'information peut revêtir de multiples visages. Une table ronde a permis de croiser les visions en la matière de Nelly Brossard, Directrice Générale Adjointe d'Amaline Assurances, filiale de Groupama, d'Alfredo Zarowsky, directeur de la stratégie et du développement du groupe Spie, groupe de services techniques européens et d'un DSI d'un grand groupe de logistique.

« La DSI est partie prenante de tous les projets innovants, et permet de valoriser nos offres de services auprès de nos clients » s'est félicité Alfredo Zarowsky, ajoutant : « le DSI doit s'impliquer dans l'innovation et les informaticiens doivent être en permanence au courant de la stratégie de l'entreprise. »

Un avis que partage le DSI du groupe de logistique qui précise que le « le DSI doit être un facilitateur. Il met en place les briques pour que les métiers puissent innover. » Il attire également l'attention sur le fait que « l'innovation IT est un défi » et que pour la réussir, « le DSI doit disposer d'une feuille de route claire de la part de ses fournisseurs. »

L'innovation technologique au service des innovations métiers

Nelly Brossard, pour sa part, pilote la filiale de Groupama en charge de la vente d'assurance en direct. Or, « cette offre est toute entière basée sur l'innovation » pointe-t-elle, une innovation tant commerciale et de communication que technique. L'offre Amaguiz d'Amaline Assurances – unique en France – propose un paiement de son assurance automobile au kilométrage exactement parcouru. Une performance qui repose sur de la technologie, en l'occurrence un boîtier M2M installé dans chaque véhicule et qui transmet le kilométrage à un centre de facturation. Le succès provient aussi de la collaboration étroite entre le métier et la DSI, à l'instar de ce qui se déroule également dans le groupe de logistique ou chez le groupe Spie.

Une interview vidéo de Marcus Schomakers, responsable de la gouvernance IT de Carrefour a en outre permis d'illustrer le cheminement de l'innovation entre les métiers, la DSI et les partenaires du groupe au sein du numéro deux mondial de la grande distribution. « Il faut valider les innovations sur le terrain, avec le métier, au travers des retours des consommateurs et d'un business case » a martelé le responsable IT.

Les innovations présentées lors de la table ronde, en particulier une logistique urbaine de nouvelle génération assurée grâce à des véhicules électriques ainsi que la mesure de l'efficacité de l'éclairage électrique réalisée grâce à un véhicule baptisé « Luxicar » développé par le groupe Spie, sont autant de vecteurs de différenciation et de compétitivité, a relevé en conclusion Philippe Jarre, et autant d'innovations responsables « faisant écho à la stratégie IBM de 'Smarter Cities', sur la manière de repenser intelligemment nos villes ».

La soirée s'est poursuivie par un cocktail dînatoire dans la Grande Galerie de l'Évolution. Des visites guidées pendant le cocktail ont permis d'illustrer la nécessité d'innover et de s'adapter au travers notamment de la célèbre théorie de l'évolution des espèces de Charles Darwin. ■

Pour en savoir plus



Retrouvez
l'intégralité de
l'événement
sur CIO Online